

**MINISTERSTWO RODZINY, PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ**  
**BIURO ADMINISTRACYJNE**

ul. Nowogrodzka 1/3/5, 00-513 Warszawa, tel. +48 22 661 14 35, fax +48 22 661 14 36

www.mrpips.gov.pl; e-mail: wzp@mrpips.gov.pl

---

BA.II.271.22.2016.AL.KP

Warszawa, dnia 8 grudnia 2016 r.

**Uczestnicy postępowania**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na *Przeprowadzenie ogólnopolskiej, medialnej kampanii społecznej, dotyczącej przeciwdziałania przemocy w rodzinie oraz przemocy wobec kobiet, realizowanej w ramach Projektu „Rodzina polska-wolna od przemocy” oraz Programu Operacyjnego PL 14 „Przeciwdziałanie przemocy w rodzinie i przemocy ze względu na płeć”, współfinansowanego z Funduszy Norweskich, znak sprawy: 22/DPS/PN/2016.*

**WYJAŚNIENIE TREŚCI  
SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z siedzibą w (00-513) Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 1/3/5, jako zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015, poz. 2164 z późn. zm.), w odpowiedzi na wniosek wykonawcy o wyjaśnienie treści SIWZ, udziela następujących wyjaśnień:

**PYTANIE 1:** „Tabela – Parametry kampanii: Czy w wierszach 7 i 8, kolumna „Ofierowana liczba/kwota/procent” należy wskazać deklarowaną liczbę kliknięć/odstos w ramach działań w Internecie? Czy wskazać łączną kwotę na działania VoD lub promocję strony? Czy też średni CPM i CPC podobnie jak w ostatniej kolumnie tabeli?”

**ODPOWIEDŹ:** Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z opisem w tabeli 2: OFEROWANE PARAMETRY KAMPANII, należy w kolumnie 5 wskazać łączną kwotę w rozbięciu na:

- Internet VOD (wiersz 7)
- Internet promocja strony (wiersz 8).

Natomiast w kolumnie nr 7 należy wskazać średni CPM i CPC (uwzględniając podatek VAT).

**Wszelkie wyjaśnienia treści SIWZ stanowią jej integralną część.**

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Sylwia Boratyńska